

瓣香牽兩岸 徒步循初心 泉臺青年徒步130公里拜謁湄洲媽祖

(莆田網訊)11月20日下午，參加“瓣香牽兩岸·徒步循初心”泉臺青年媽祖文化周活動的兩岸媽祖敬仰者登上媽祖故裏湄洲島，在湄洲媽祖祖廟董事會副董事長吳國春的陪同下，向媽祖行莊嚴的三獻禮。這標志着歷時三天兩夜、行程超130公里的泉臺青年徒步朝聖之旅順利抵達目的地。

據了解，“瓣香牽兩岸·徒步循初心”泉臺青年媽祖文化周活動于11月18日在泉州啓動。由一瓣香媽祖文化展覽館館長孫子璇，福建海峽振華產業發展有限公司秘書處、臺胞朱天奇，惠安東嶺護海宮管委會主任劉沂川，帶領身穿漢服的泉臺青年，自泉州徒步130公里至莆田湄洲島，恭請4尊分靈媽祖回湄洲娘家謁祖。沿途還拜訪了湄洲媽祖祖廟莆田會館等媽祖文化機構，以雙腳丈量兩城風貌，用行動為新時代媽祖文化傳承事業寫下精彩一筆。

在湄洲島期間，泉臺青年與祖廟青年職員歡聚媽祖平安裏，享美食、圍篝火，共話

媽祖，暢敘兩岸情緣；體驗“北鬥三號”共享電單車，參觀天妃故裏遺址公園，參訪湄洲上林宮、上英宮等6家島內媽祖宮廟，深入體驗媽祖故裏的濃厚媽祖文化氛圍。

“盼望了很久，期待了很久，非常高興能够參加此次徒步朝聖活動，回到這片天下媽祖敬仰者的心靈原鄉。”臺胞朱天奇說，徒步期間，他與大陸的青年朋友們一起研討交流，深入了解泉州、莆田鄉土風情，讓他感受到了兩岸一家親的濃濃深情。

“此次參加活動的臺青有11位，年齡在20歲至35歲之間。他們都是媽祖文化的敬仰者。”孫子璇介紹說，此次將終點選在湄洲媽祖祖廟，希望年輕一代追尋老一輩行走謁祖的方式，帶着分靈媽祖回娘家，并以此凝聚兩岸同胞情誼。徒步期間，泉臺青年還通過自媒體渠道推介泉州、莆田地區文旅及鄉土人情，助力兩地鄉村文化振興。(全媒體記者郭文淵通訊員周建國文/圖)



泉臺青年參觀天妃故裏遺址公園

“走進三蘇，走近靖恭”采風團挖掘媽祖文化 促進文旅發展 賦能鄉村振興

(莆田網訊)11月20日，“走進三蘇，走近靖恭”采風活動在秀嶼區東莊鎮蘇厝村的莆田靖恭媽祖文化公園舉行。采風團成員圍繞“謳歌媽祖，宣傳靖恭，推介三蘇”主題，深入挖掘宣傳當地媽祖文化，促進文旅產業發展，賦能鄉村振興。

據了解，此次采風活動由《中華媽祖》雜志社主辦，市靖恭媽祖文化交流中心、靖恭媽祖董事會協辦，旨在傳播媽祖文化、弘揚媽祖精神，推薦融合媽祖文化等其他傳統文化的靖恭媽祖文化公園，展現其獨特的地方特色、厚重的歷史人文底蘊和鮮明的新時代特徵。

采風團成員先後參觀了媽祖文化園區內的媽祖聖殿、媽祖書院、古建築戲臺、文化長廊、孔子苑、涼亭、天妃廣場等(如

圖)，考察了文化園周邊的古碼頭、閘門、排洪溝、擋土牆等，詳細了解園區“文化、綠化、美化、香化”的規劃建設理念，以及靖恭媽祖文化園打造“美麗公園”示範點，添彩美麗鄉村建設、助力鄉村文化振興的基本情況，并圍繞采風座談交流。

市人大常委會原主任、《中華媽祖》雜志社長林國良表示，“三蘇”歷史人文風貌厚實，靖恭媽祖文化園特色鮮明，有許多值得挖掘、宣傳的文化資源。希望《中華媽祖》雜志社和采風團成員認真學習貫徹黨的二十大精神，發揮優勢專長，創作出更多反映媽祖文化內涵、彰顯“三蘇”美麗風貌、展示靖恭未來前景的好文章、好詩詞、好楹聯、好圖片、好視頻，助力當地打響媽祖文化品牌，發展文旅經濟，賦能鄉村振興。

另悉，本次“走進三蘇，走近靖恭”采風團由新聞界、學術界、文化藝術界等成員組成，采風成果將在《中華媽祖》雜志和小冊子、公衆號上刊載。

(全媒體記者鄭已東蔡昊文/圖)



我市3個項目 入選省典型 應用案例

(莆田網訊)近日，省工信廳公布新一代信息技術與製造業融合發展典型應用案例(第二批)，我市雙源鞋業、榮興機械、鑫祥股份3家企業3個項目位列其中。

據悉，作為製鞋企業，雙源鞋業通過部署先進排程系統和車間智能裝備協同的製造執行系統等，實現企業上下游供應鏈產供銷一體化、信息互通、資源共享和製造協同。

鑫祥股份則通過5G+智能邊緣網關，實現設備現場數據采集，建立MES系統，具備倉儲管理、訂單管理、物料採購、原材料供應鏈等模塊功能，實現數字化管理。

榮興機械是我市制動器、制動蹄塊總成製造企業，通過5G虛擬專網實現設備狀態實時監控、統計、分析，指導設備運維，對設備報警進行及時處理，實現預測性維護，確保安全生產。通過數據的采集、加工和應用，構建智能化生產平臺，對生產進行專業化管理，實現透明化生產，并對產品實行自動化檢測，提升品控效率和一致性。

(全媒體記者林曉玲)

體驗古法造紙



(莆田網訊)為讓孩子們感受傳統文化魅力，日前，荔城區民政局聯合西天尾鎮在鎮綜合文化站舉辦“學四大發明 做小小傳承人”科普活動，20多名少年兒童體驗古法造紙的獨特魅力。

活動中，志願者通過視頻資料向孩子們介紹造紙術的起源和造紙流程，通過互動問答，讓孩子們開動腦筋思考生活中關於紙張的用途，并描述對紙張的認識和理解。在手工體驗環節，大家紛紛化身為造紙小工匠，使用古法造紙材料包，通過泡漿、攪拌、抄紙、晾曬等步驟，并用幹花加以點綴，制作出了一張張各具特色的手工紙花(如圖)。

此次活動讓少年兒童了解、親近、熱愛傳統文化，同時培養他們的環保觀念，懂得了節約用紙、愛護樹木。

(全媒體記者林英文/圖)

無障礙環境 讓愛心無“礙”

在第31個國際殘疾人日來臨之際，12月2

日，“莆田市無障礙環境建設示範點”授牌儀式在市圖書館舉行，為玉湖木蘭溪濱溪公園(木蘭溪治理展示館)、綏溪公園、南湖公園、市圖書館、市博物館、市科技館、市青少年宮7家單位授牌。參加活動人員體驗了

目前國內最大、進口原木加工設備最完整、配套最齊全的進口原木集散地之一，進口原木源地已擴大到美國、俄羅斯、新西蘭、斐濟和緬甸等國家和地區，并設立我國首個海港型進口木材集中處理區。去年，莆田港口原木吞吐量首次突破100萬噸大關，同比增長近六成。

連日來，莆田邊檢站執勤二隊全天候駐

守秀嶼港區，構建“馬上就辦”服務體系，實行閉環勤務，確保“即報即檢、即靠即作、即檢即離”通關服務，推行船舶查驗

“一船一策”精細化保障服務，確保口岸供應鏈穩定暢通，促進更高水平對外開放。

(林孟唐駿敏)



(林孟唐駿敏)

我市“楓髓香”非遺制香技藝探訪

“早晨傍晚，晴天雨天，香韵都不一樣。焚香人的心情不同，所感受到的香味也會大不相同，這就是神奇的楓髓香。”福建省香魁工藝有限公司董事長、省天然香文化協會會長陳劍鋒如此介紹。

今年5月份，仙游傳統香制作技藝(楓髓香制作技藝)入選省第七批省級非物質文化遺產代表性項目，讓楓髓香聲名大噪。其實，楓髓香歷史悠久，已存在900多年。

陳劍鋒說，楓髓是莆仙話音譯而來的，本地話稱為“楓祖”，學名叫“楓香脂”。它是楓香樹受傷後分泌的油脂，呈透明狀，奇香無比，是傳統的中藥材和重要香料。

“根據族譜記載，我們的祖輩、明朝行人司正陳升是榜頭鎮仙水村人，正統年間暴發瘟疫，陳升拿出祖傳自宋代的‘陳氏香譜’，與太醫院研發出一款可以抑制瘟疫的香方，治癒了一方百姓，楓髓香也應運而生。”陳劍鋒介紹，後來陳升年邁返鄉，帶回香方惠及榜頭百姓，世代傳承。

談起與香的結緣，陳劍鋒說，他的外祖父家在榜頭鎮度頂村，世代從事楓髓香的制作。小時候，他常看着外祖父和舅舅制香。因爺爺也從事制香行業，放寒暑假的他便成為“臨時工人”。長久下來，他對制香的技藝深諳于心。

長大後的陳劍鋒並沒有從事相關的行業，而是遠赴他鄉謀生。26歲時，他回到家鄉仙水村尋找發展機會。彼時年輕人大多投入古典家具行業，隨着老一輩逝去，楓髓香的技藝在夾縫中艱難掙扎之後，已遍尋不到了。

“劍走偏鋒”，陳劍鋒一心一意復刻失傳的楓髓香。花費重金買香料、研究配比和制作方法，4年間試驗了上百回。一次又一次的嘗試却因最重要的原料“楓香脂”無法達到要求而宣告失敗。2014年，一次偶然的機會，他從一個倒閉的楓髓香作坊尋到30多公斤野生的本地“楓香脂”，楓髓香才得以復刻成功。

談香需要的是粉，而純正的“楓香脂”是黏性極強的樹脂，這意味着制作楓髓香需要獨特的手藝。這是一個技術難題，也是仙游陳氏制香技藝不外傳的秘方。看似細小的楓髓香，要經歷繁瑣的9個步驟和3個多月的時光，才能燃起獨一無二的香氣。作爲仙游傳統天然香制作技藝第八代傳承人的陳劍鋒，更是把這一香氣推廣到國內外。

陳劍鋒說，疫情期间，他多次向武漢、北京捐獻楓髓香等香品，將傳統天然香應用到抗擊疫情中。2020年2月底，在國家“香”標準制定出來後，他帶着公司員工按照標準，生產1萬份楓髓香送往北京香文化促進會，捐贈給9個外國駐華大使館。2021年10月，“香魁”牌楓髓香產品進入迪拜世博會中國國家館紀念品商店，是國內唯一入選的香行業品牌。

今年開始，陳劍鋒不斷“擴充版圖”。他正和國內權威香材研究機構合作，準備從種植源頭上把控品質，試水延長與香結合的

酒、珠寶、香器等產業鏈。此外，陳劍鋒還着力推進中國香博園的建設。這個園區設置免費供群衆參觀的香文化博物館、香文化研學空間、產業服務培訓中心等。未來可期，他的發展信心更足了。

(全媒體記者林曉玲)

(福建僑報供稿)